

クリーニング産業総合展 2022

LAUNDRY & DRYCLEANING INDUSTRY SHOW 2022

クリーンライフビジョン 21 in Tokyo



クリーニング新未来、新しい扉を開く

報告書

リアル
展示会

会期 2022年 2月3日(木)・4日(金)・5日(土)
10:00-17:00 (最終日16:00終了)
会場 東京ビッグサイト 東6ホール

オン
ライン
展示会

会期 2022年 2月3日(木)10:00~2月17日(木)17:00
<https://clv21.jp>

この度は、「クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 inTokyo」にご出展ならびに、ご支援・ご協力をいただき厚く御礼申し上げます。

本展は東京ビッグサイトを会場としたリアル展示会と、インターネットを活用したオンライン展示会の両方を兼ね備えた、ハイブリッド形式で開催を行いました。リアル展示会は2月3日（木）～5日（土）の3日間、オンライン展示会は2月17日（木）までの2週間で行了しました。「クリーニング新未来、新しい扉を開く」をテーマに掲げ、74団体・社、183小間のご出展と、リアル展示会には2,589人、オンライン展示会には2,181人 合計4,770人のご来場をいただき、コロナ禍での開催にも関わらず、大変多くの皆さまにご出展とご来場をいただくことができました。これもクリーニング業界の活性化を目指し、日々ご尽力いただいている関係団体・企業および、事業者の皆さまのご協力の賜物であると心より感謝申し上げます。

各出展者ブースでは、クリーニング機器やサービスの紹介が行われ、活発な商談や交流が行われていました。目玉企画となる、「特設【販路拡大・支援事業コーナー】」では、公衆衛生・感染症対策商品の展示や、収益向上となる顧客サービスについて実演を交えた紹介を行いました。ICT相談コーナーは導入に悩むクリーニング店オーナーにご活用いただきました。

一時は落ち着いて見えていた新型コロナウイルス感染症ですが、2022年初頭より首都圏で急拡大があったため、開催を危ぶむ声もあがり皆さまに大変ご心配をいただいたことと思います。私ども主催者としましても、ご来場者および関係者の安全を第一に考え、慎重に状況を見守りながら開催の判断をいたしました。結果として、最も心配された来場者についても、コロナ禍でありながらも積極的にご来場くださり、会場内は随所で真剣に商談をされる様を見ることができました。

ご協力いただいた団体・企業の皆さまに感謝の意を表し、ここに「クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo」の記録として報告書をお届けします。

次回、「クリーニング産業総合展」は、2023年度に開催を予定しております。皆さまのさらなるご支援とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会
会長 小池 広昭

名 称	クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo (公式サイト: https://clv21.jp)
テ ー マ	クリーニング新未来、新しい扉を開く
会 期	2022年2月3日(木)～5日(土)
時 間	10:00～17:00 ※最終日16:00終了
会 場	東京ビッグサイト 東6ホール
入 場 料	1,100円(税込) ※招待券持参者、事前登録者は無料
オンライン展示会	2022年2月3日(木) 10:00～17日(木) 17:00 (公式ホームページ内 https://clv21.jp) ※ホームページでの登録制(無料)
主 催	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会
後 援	厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都
協 力	一般社団法人日本産業機械工業会、日本クリーニング用洗剤同業会、 全日本クリーニング機械連合会、一般社団法人クリーンライフ協会 (順不同)
協 賛	クリーニング情報ネットワーク協議会、一般財団法人日本消費者協会、 日本クリーニング生産性協議会、全国クリーニング協議会、 一般社団法人日本リネンサプライ協会、一般社団法人日本病院寝具協会、 全国ダイアパーリース協同組合連合会、 一般社団法人日本ダイアパー事業振興会、 一般社団法人日本ダストコントロール協会、クロロカーボン衛生協会、 全国コインランドリー連合会、公益社団法人全国ハウスクリーニング協会、 公益財団法人日本防災協会、公益財団法人日本小型貫流ボイラー協会、 クリーニング流通新聞、日本クリーニング新聞社、 一般社団法人日本衣料管理協会、 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、 一般社団法人繊維評価技術協議会、日本繊維製品・クリーニング協議会、 全日本婦人子供服工業組合連合会、 一般財団法人日本繊維製品品質技術センター、 一般財団法人カケンテストセンター、一般財団法人ボーケン品質評価機構、 一般財団法人ケケン試験認証センター、 特定非営利活動法人日本繊維商品めんてなんす研究会、 日本羽毛製品協同組合、一般社団法人日本寝具寝装品協会、 全国ふとんクリーニング協会 (順不同)
出 展 規 模	74団体・社、183小間 ※前回(2018年) 108団体・社、304小間
来 場 者 数	合計4,770人(リアル展示会 2,589人、オンライン展示会 2,181人) ※前回(2018年) 合計10,941人(リアル展示会のみ)

日 時 : 2月3日 (木) 9:45 ~ 10:00

会 場 : 東京ビッグサイト 東6ホール セミナー会場

主 催 者 挨 拶 : 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 会長 小池 広昭

開 会 宣 言 : 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 副会長 小倉 正基

参 加 人 数 : 34人

オンライン聴講 : 61人

■主催者挨拶



■開会宣言

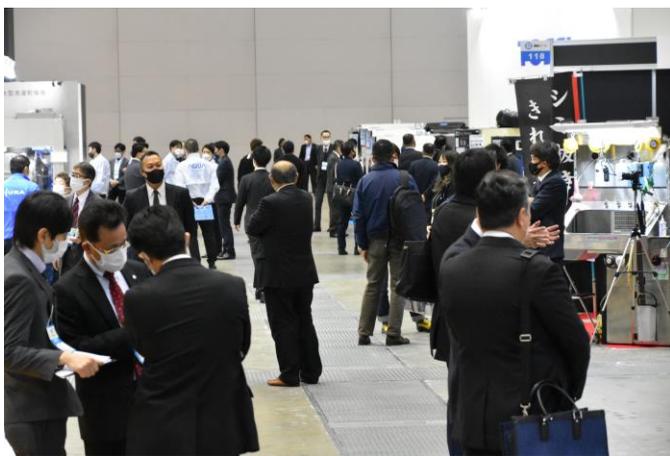
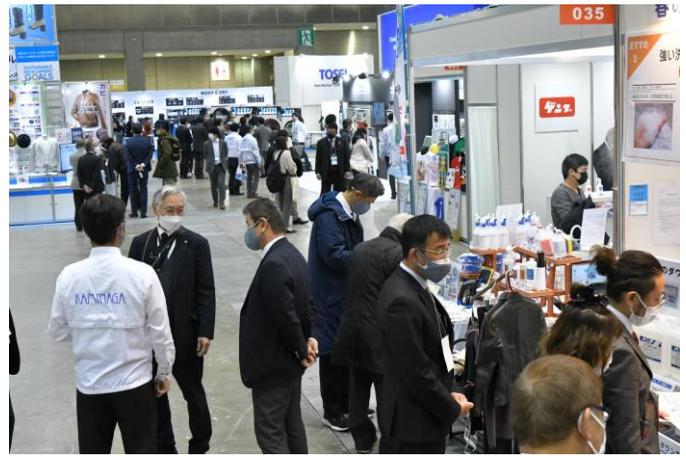
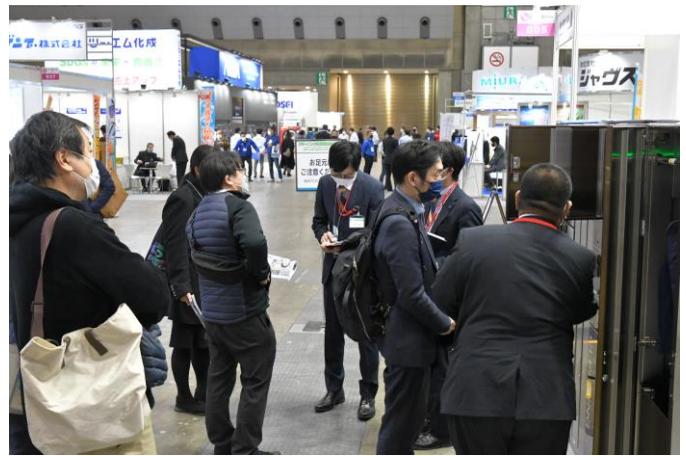
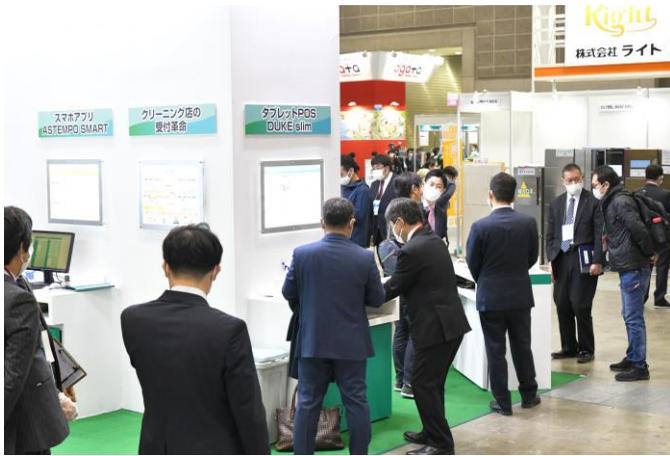


■式典会場風景



■式典会場風景





外国人材セミナー	時 間	11:30~11:50	聴 講 者 数	会場：23人/オンライン：48人
	タ イ ト ル	ホームクリーニング業外国人技能実習制度3年への延長実現に向けた取り組みについて		
	内 容	ホームクリーニング業外国人技能実習制度3年への延長実現に向けて、厚生労働省の専門家会議で審議中です。認可に向けての進捗や特定寄附金の状況、今後の展望についてご報告いたします。		
	協 力	(一社) クリーンライフ協会		
	演 者	(一社) クリーンライフ協会 技能実習専任事務局 全国クリーニング協議会 事務局長 片山 徹 氏		

感染症対策セミナー	時 間	13:00~13:45	聴 講 者 数	会場：16人/オンライン：75人
	タ イ ト ル	リネン業者・クリーニング店必見！【拭き方】一つで変わる本当の衛生対策！		
	内 容	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、これまでのサービスや接客を維持しながら新たな対策を導入しなければなりません。持続可能で効率的な衛生対策方法によって、現場および利用者の安心と安全を確保していただきます。エステ（株）の商品「Dr.CLEAN+」を題材に、正しい清掃方法をご紹介します。		
	協 力	エステ（株）		
	演 者	エステ（株） 事業統括部門 ビジネス開発事業部 事業部長 岡部 豊 氏 (株) プラナ 代表取締役社長 松本 忠男 氏		

感染症対策セミナー	時 間	14:00~14:30	聴 講 者 数	会場：11人/オンライン：52人
	タ イ ト ル	時代（コロナ禍）に対応した新しい店舗づくり		
	内 容	空間には様々な菌が浮遊しており、環境によってはそれらがもたらす被害は甚大となります。特に店舗型になると多くの利用客による出入りがあり、コロナ禍においては従来より多くケアをしなければなりません。空気中に浮遊している菌の種類や環境における影響についてのご紹介や解決策の一助となる最高クラスの空気清浄機のご提案をいたします。		
	協 力	(株) オムニ		
	演 者	(株) オムニ 東日本営業部 次長 田脇 政臣 氏		

収益向上セミナー	時 間	15:15~15:45	聴 講 者 数	会場：40人/オンライン：96人
	タ イ ト ル	即実践できる収益向上に繋がる店舗づくり 【異業種コラボ】古着事業×クリーニング店		
	内 容	『古着事業』は昨今のSDGsの流れや若者間のブームにより再度注目が集まっている業態です。クリーニング店との親和性も高く、収益向上につながる実践可能な店舗創りをご提案します。		
	協 力	(株) ダルマン		
	演 者	(株) ダルマン 代表取締役 平野 泰敬 氏		

環境保全対策セミナー	時 間	11:30~12:00	聴 講 者 数	会場: 57人/オンライン: 83人
	タ イ ト ル	プラスチック資源循環促進法対応セミナー		
	内 容	2022年（令和4年）4月1日から施行となるプラスチック資源循環促進法において、クリーニング業界ではプラスチックハンガーおよびポリ包装が対象品目に指定され、削減のための取組みが求められています。クリーニング業界として取り組むべき対応や今後の方向性を解説します。		
	協 力	（一社）クリーンライフ協会		
	演 者	（一社）クリーンライフ協会 環境保全対策部会 ポリ包装等抑制分科会 委員長 三幸社ホールディングス（株） 顧問 角倉 靖 氏		

収益向上セミナー	時 間	13:00~13:45	聴 講 者 数	会場: 39人/オンライン: 61人
	タ イ ト ル	劇的な変化！人材を人財に変える力～経営者向けセミナー～		
	内 容	コロナ禍で大きな影響を受けたクリーニング店が多い中、生き残るには今後どのような施策をしなければならないのか。新たな衛生対策が求められる中、店舗のサービス・接客も維持しなければなりません。そのための人材育成は「必ず」各店舗の役に立つことでしょう。TeMAが贈る「人財育成」方法を一部ご紹介します。		
	協 力	NPO法人日本繊維商品めんてなんす研究会		
	演 者	NPO法人日本繊維商品めんてなんす研究会 理事長 中村 美和子 氏		

環境保全対策セミナー	時 間	14:30~15:00	聴 講 者 数	会場: 24人/オンライン: 79人
	タ イ ト ル	プラスチック資源循環促進法対応セミナー		
	内 容	2022年（令和4年）4月1日から施行となるプラスチック資源循環促進法において、クリーニング業界ではプラスチックハンガーおよびポリ包装が対象品目に指定され、削減のための取組みが求められています。クリーニング業界として取り組むべき対応や今後の方向性を解説します。		
	協 力	（一社）クリーンライフ協会		
	演 者	（一社）クリーンライフ協会 専務理事 金子 征実 氏		

収益向上セミナー	時 間	15:15~15:45	聴 講 者 数	会場: 39人/オンライン: 55人
	タ イ ト ル	店舗のブランド価値を高める新しいブランディング「香り空間演出」		
	内 容	これからの時代に対応した新たなブランディング「香り空間演出」をご紹介します。ホテルやショップに入った時、フワッと良い香りがしたことはないでしょうか。それは私たちが演出している香り空間演出です。心地良い香り演出は、ブランドの認知度を向上させます。店舗内に「香り」という新しい演出をご提案させていただきます。		
	協 力	（株）オムニ		
	演 者	（株）アントレックス マイクロフレグランス事業部 フレグランスプランナー 南原 一樹 氏		

外国人材セミナー	時 間	11:30~11:50	聴 講 者 数	会場：12人/オンライン：48人
	タ イ ト ル	ホームクリーニング業外国人技能実習制度3年への延長実現に向けた取り組みについて		
	内 容	ホームクリーニング業外国人技能実習制度3年への延長実現に向けて、厚生労働省の専門家会議で審議中です。認可に向けての進捗や特定寄附金の状況、今後の展望についてご報告いたします。		
	協 力	（一社）クリーンライフ協会		
	演 者	（一社）クリーンライフ協会 技能実習専任事務局 全国クリーニング協議会 事務局長 片山 徹 氏		

環境保全対策セミナー	時 間	11:55~12:25	聴 講 者 数	会場：17人/オンライン：79人
	タ イ ト ル	プラスチック資源循環促進法対応セミナー		
	内 容	2022年（令和4年）4月1日から施行となるプラスチック資源循環促進法において、クリーニング業界ではプラスチックハンガーおよびポリ包装が対象品目に指定され、削減のための取り組みが求められています。クリーニング業界として取り組むべき対応や今後の方向性を解説します。		
	協 力	（一社）クリーンライフ協会		
	演 者	（一社）クリーンライフ協会 専務理事 金子 征実 氏		

収益向上セミナー	時 間	13:00~13:45	聴 講 者 数	会場：16人/オンライン：77人
	タ イ ト ル	【メーカー×クリーニング店パネルディスカッション】 ニーズに合わせたサービスと接客で売上向上を目指せ！		
	内 容	メーカーによるプラスチック資源循環促進法の対策面に触れつつ、防虫ムシューダを導入し、具体的にどのように収益向上につなげたかをお話しします。経営面と現場の両視点から、三者によるパネルディスカッションを行います。		
	協 力	エステー（株） / （株）ホームドライ豊田		
	演 者	エステー（株）事業統括部門 防虫・衛生事業部 事業部長 笠井 和彦 氏 （株）ホームドライ豊田 代表取締役 梅津 明広 氏 （株）ホームドライ豊田 営業部 チーフマネージャー 渡辺 恵子 氏		

収益向上セミナー	時 間	14:15~14:45	聴 講 者 数	会場：13人/オンライン：75人
	タ イ ト ル	コロナで落ち込んだ需要を回復する新市場の開拓		
	内 容	リモートワーク等の普及でワイシャツ・スーツの需要が減少、収益向上を目指すうえで新たな市場の開拓が望まれています。「洗いたい」と思いながらも従来洗われてこなかった枕のクリーニング需要開発への取り組みも始まっています。今後家庭内で新需要となりうる品物など、皆様の新需要開発のヒントとなる情報や取り組みについてお話しします。		
	協 力	全国ふとんクリーニング協会		
	演 者	全国ふとんクリーニング協会 常務理事/ラクナ油脂（株） 常務取締役 奥野 英樹 氏		



公衆衛生・感染症対策コーナー

コロナ禍で、店舗接客や工場内での対策をはじめクリーニング時の感染防止に則した資材や技術の向上など、これまで以上にクリーニング業界での公衆衛生・感染症対策が必要不可欠となる中、最新かつ効果的な関連商品・サービスの紹介を行いました。

出品社一覧（14社）	
アクア株式会社	株式会社エスエスティー
エステー株式会社	カミナガ販売株式会社
株式会社キューセン	株式会社ケーアイ
株式会社三幸社	敷島産業株式会社
大陽工業株式会社	株式会社ツー・エム化成
株式会社ナカノ	株式会社中村商店
株式会社松本日光舎	株式会社ミズホ ケミカル



収益向上コーナー

需要拡大につながると注目の特殊クリーニングや売上アップにつながる顧客サービス、作業効率を上げる管理システムなど、収益向上や経営支援に寄与する商品・サービスを解説や実演を交えて提案しました。

出品社一覧（2社）
カミナガ販売株式会社
株式会社ハッシュ



ICTキャッシュレス相談コーナー

キャッシュレス決済の導入・店舗のICT化などに対する疑問や不安を解消する相談コーナーを設けて、業務の効率化、生産性の向上を実現するヒントの提供を行いました。

協力：イオンクレジットサービス株式会社



ぐぐっと（Good!）ポスターコンクール2022

クリーニング店やクリーニング関連団体を対象に、オリジナル宣伝販促ポスターを募集し、展示会場に匿名で掲示を行いました。会期中に来場者がお気に入りの1枚に投票し、優秀作品を決定しました。受賞者の発表はクリーンライフ協会ホームページ内で実施し、受賞者には布団のクリーニングやリフォームを取り扱う花嫁わた株式会社（東京都荒川区）の二層式羽毛本掛ふとんのリフォームサービスの贈呈を行いました。

主催：一般社団法人クリーンライフ協会

応募作品数：19作品

投票数：141票（会期中3日間）



最優秀賞：有限会社杉崎クリーニング商会（神奈川県足柄上郡）



「・」は共同出展

機械ゾーン	小間番号
アサヒ繊維機械工業 (株)	045
EID SYSTEM (株)	062
大阪電機工業 (株)	016
小片鉄工 (株)	108
(株) オリタニ/日本ファイト (株) × ファイト・オーナーズクラブ	061
(株) ケーアイ	046
(有) コスモ超音波研究所	083
(株) サン京都	063
(株) 三幸社	119
(株) ジャヴス	060
全国クリーニング機械 トータルネットワークグループ	065
多賀電気 (株) ・ (有) 不入流	118
(株) TOSEI	117
直本工業 (株)	064
(株) 日本汽罐	109
(株) ビクター特販	044
三浦工業 (株)	107

機器・部品ゾーン	小間番号
(株) 木戸商事	013
(有) ダイヤ商会	015
(株) ライト	005

環境・節電対策ゾーン	小間番号
業界初 水洗い特許を持っている (有) アクアメイトクリーンサービス	050
冷却器「クールミストLine®」	051

コインオペレーションゾーン	小間番号
AQUA	076

産業クリーニングゾーン	小間番号
(株) アクティブ Wash Man	041

資材ゾーン	小間番号
(株) アオイ商会	053
AMG有馬義	035
エステー (株)	039
NLC (株)	054
恵美須薬品化工 (株)	031
カミナガ販売 (株)	038
(株) キューセン	030
ゲンブ (株)	057
再生プラスチックハンガーの マルソー産業 (株)	033
敷島産業 (株)	029
(株) ツー・エム化成	059
(株) ナカノ	040
(株) 中村商店	056
(株) ハッシュ	032
(株) ミズホ ケミカル	034

ICT・決済システムゾーン	小間番号
イオンクレジットサービス (株)	007
クリーニングソフト システム開発 (株)	009
(株) スマレジ	011
(株) デジジャパン	012
東京オータス (株)	037
(株) 日本ソフトウェアシステム	010
RIKIZO	008

公衆衛生・感染症対策ゾーン	小間番号
(株) エスエスティー	003
太陽工業 (株)	004
(株) 東京ミモレ	036
(株) 松本日光舎 商品事業部	002

特殊クリーニングゾーン	小間番号
(株) 小羽皮革	001
東京ホールセール (株)	071

その他ゾーン	小間番号
クリーニング情報ネットワーク協議会	049
クリーニング流通新聞	048
(一社) クリーンライフ協会 外国人材/プラスチック削減展示コーナー	067
全国ふとんクリーニング協会	023
ゼンドラ	018
全日本クリーニング機械連合会	020
(株) ダルマン	120
日本羽毛製品協同組合	024
(有) 日本クリーニング新聞社	043
日本クリーニング用洗剤同業会	022
(一社) 日本産業機械工業会 業務用洗濯機部会	017
(一社) 日本寝具寝装品協会	025
(株) 日本政策金融公庫	021
NPO法人 日本繊維商品めんてなんす研究会	019
(株) メルシー	014

特設【販路拡大・支援事業コーナー】	小間番号
(株) オムニ	H-02

主催者ゾーン	小間番号
全国クリーニング生活衛生同業組合 連合会	026
全国クリーニング生活衛生同業組合 連合会 クリーニング技術部会	028
東京都クリーニング生活衛生同業組合	027

■TOPページ（開催概要）

クリーニング産業総合展2022
LAUNDRY & DRYCLEANING INDUSTRY SHOW 2022
クリーンライフビジョン 21 in Tokyo
クリーニング新未来、新しい扉を開く

オンライン展示会
2022年 2月 3日 10:00 ▶ 17:00
※ 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

リアル展示会 2月3日◎・4日◎・5日◎ 10:00-17:00 ※東京ビッグサイト 東6ホール

クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo オンライン展示会

概要 セミナー配信 検索 出展者一覧 スケジ

2022/02/03(木) 10:00 - 2022/02/17(木) 17:00

【開催について】

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会は、クリーニング業界の今後のあり方を提言し、関連する製品・技術・サービスの展示を行うクリーニング業界の総合展示会「クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo」を開催いたします。

『クリーニング新未来、新しい扉を開く』をテーマに掲げ、クリーニング業界の未来像を皆様にご覧いただくため、店舗運営・収益向上に直結する最新情報をリアル展示会・オンライン展示会それぞれにセミナー・展示コーナー・出展者のブースなどに展開します。

オンライン展示会では、リアル展示会会場で行ったセミナーのアーカイブ配信を行います（2月8日以降・予定）。会場で聴講された方も、オンライン展示会で何

■セミナー配信ページ

クリーニング産業総合展2022
LAUNDRY & DRYCLEANING INDUSTRY SHOW 2022
クリーンライフビジョン 21 in Tokyo
クリーニング新未来、新しい扉を開く

オンライン展示会
2022年 2月 3日 10:00 ▶ 17:00
※ 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

リアル展示会 2月3日◎・4日◎・5日◎ 10:00-17:00 ※東京ビッグサイト 東6ホール

クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo オンライン展示会

概要 セミナー配信 検索 出展者一覧 スケジ

クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo 開會式

【外国人材セミナー】ホームクリーニング業外国人技能実習制度3年への延長実現に向けた取り組みについて 協力：（一社）クリーンライフ協会

【感染症対策セミナー】リネン業者・クリーニング店必見！【試き方】一つで

【感染症対策セミナー】時代（コロナ

■出展者一覧

クリーニング産業総合展2022
LAUNDRY & DRYCLEANING INDUSTRY SHOW 2022
クリーンライフビジョン 21 in Tokyo
クリーニング新未来、新しい扉を開く

オンライン展示会
2022年 2月 3日 10:00 ▶ 17:00
※ 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

リアル展示会 2月3日◎・4日◎・5日◎ 10:00-17:00 ※東京ビッグサイト 東6ホール

クリーニング産業総合展2022 クリーンライフビジョン21 in Tokyo オンライン展示会

概要 セミナー配信 検索 出展者一覧 スケジ

アサヒ繊維機工業株式会社 EID SYSTEM株式会社
有限会社不入流 大塚宗興工業株式会社
小片状工業株式会社 株式会社オリアクニ
株式会社クーアイ Cosmo 有限会社コスモ経営研究所
株式会社サン京華 株式会社三華社
株式会社ジャブス 全国クリーニング機械トータル...

■出展者ページ

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会（略称：全ク連）は、厚生労働省の所管する【生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律】に基づき、昭和33年に設立いたしました。

クリーニング業界唯一の法定団体として、国民の生活衛生上、消費者保護（利用消費者）等について、業界全体の抱負にあたり、47都道府県クリーニング生活衛生同業組合が組織されています。

【出展ブースのご案内】
展示会場の出入口むかって右側の「主催者ゾーン」に全ク連のブースがございます（ブース番号026・028）
●書籍等の全ク連特設商品販売コーナー
●組合員に提供している各種マニュアルやクリーニングニュースの紹介
●クリーニング技術部会の事業紹介コーナー
●最新の石油系ドライクリーニング洗浄評価試験の解析結果等

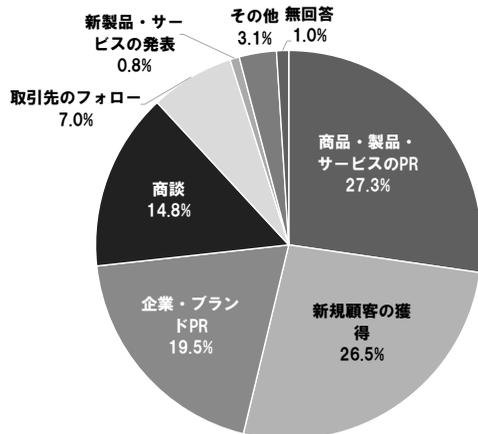
ぜひ、お立ち寄りください！

ウェブサイト
https://www.zenkuren.or.jp/

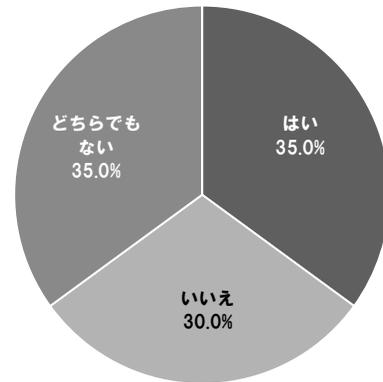
クリーニングの基礎知識
◆クリーニングの基礎知識（令和3年7月改訂版・B5判・500ページ）
適切なクリーニングに関する知識をはじめ、繊維加工、洗濯法規などを一冊にまとめた書籍です。
平成31年4月から施行された働き方改革関連法の改正に則って改正内容等の追記を行うとともに、各種データやクリーニング業の最新統計、クリーニング事故賠償率等を最新の内容に更新しています。

◆クリーニング技術の手引（平成28年）
◆クリーニング事故賠償率（平成27

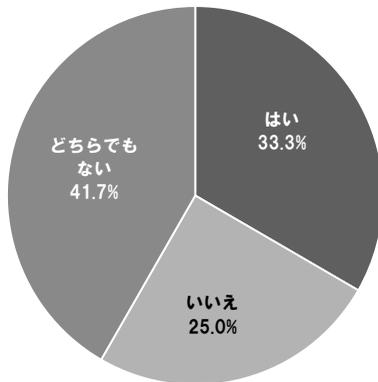
Q1. 本展示会出展の目的は何ですか？（複数回答可）



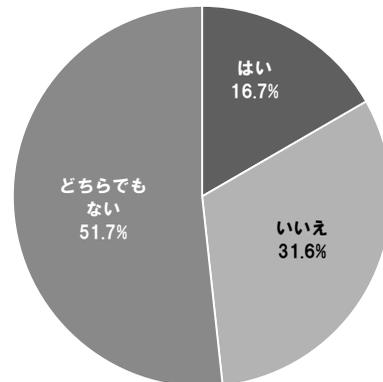
Q2. 本展示会に出展されて良かったと思いますか？



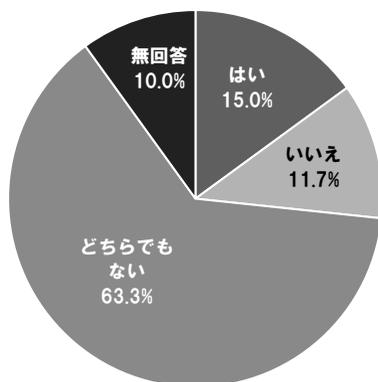
Q3. 出展の成果はありましたか？



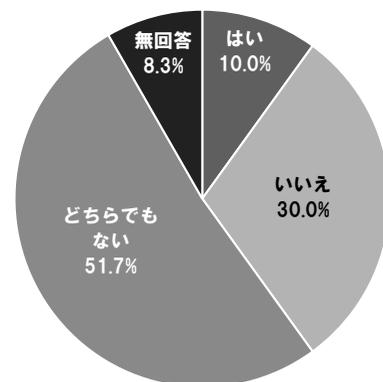
Q4. 本展示会の開催告知は十分でしたか？



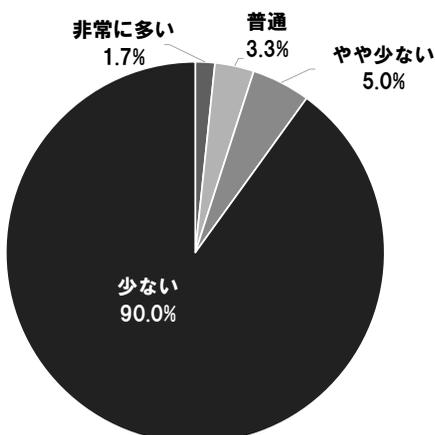
Q5. セミナーの内容は充実していましたか？



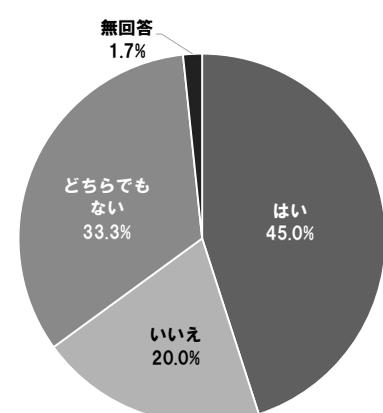
Q6. 特設【販路拡大・支援事業コーナー】の内容は充実していましたか？



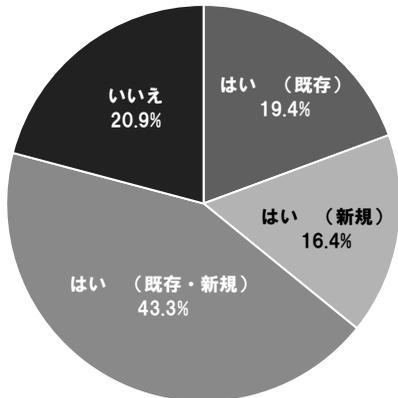
Q7. 来場者の数はいかがでしたか？



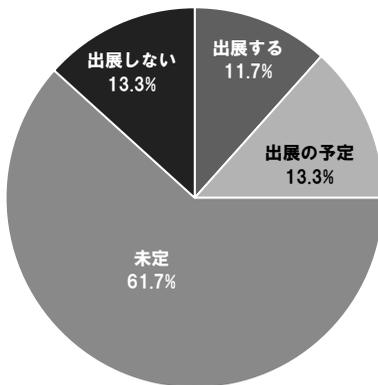
Q8. 来場者層はターゲットと合致していましたか？



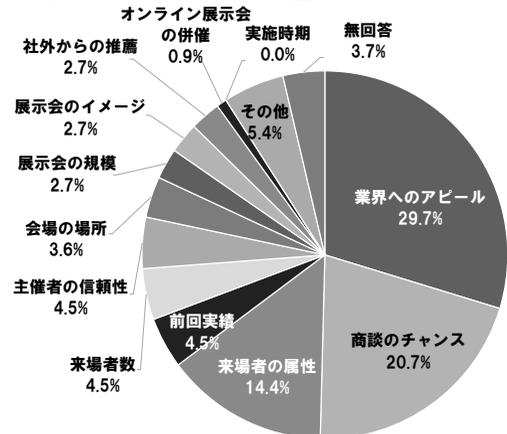
Q9. 商談はされましたか？（複数回答）



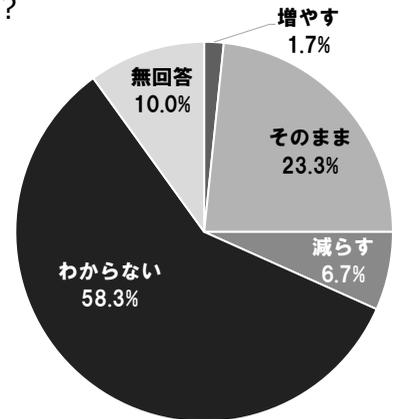
Q11. 次回（2023年度（予定））出展の予定は
いかがですか？



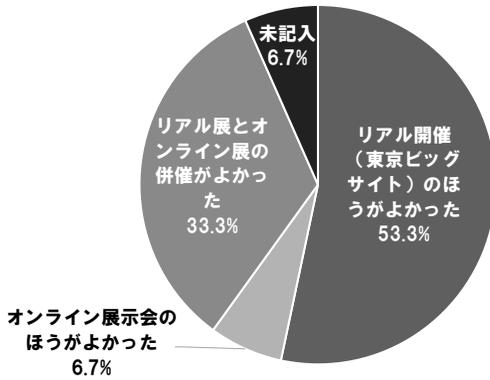
Q10. 本展示会への出展の魅力は何ですか？（複数回答）



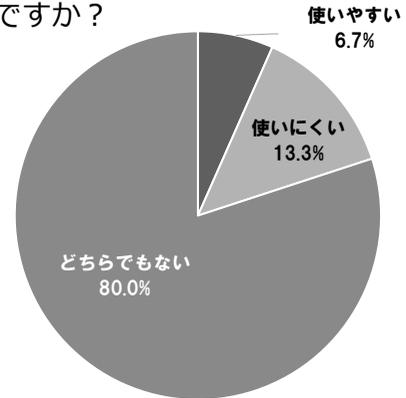
Q12. 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか？



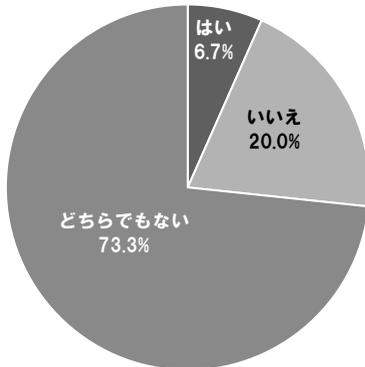
Q1. 本展示会の開催方法はいかがでしたか？



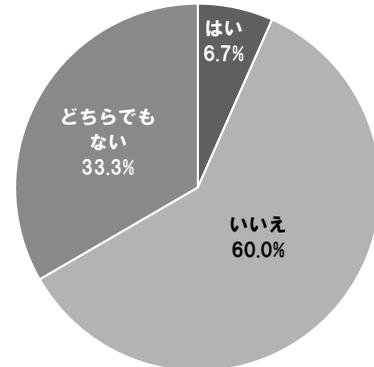
Q2. オンライン展示会のWEBサイト（EventHub）はいかがですか？



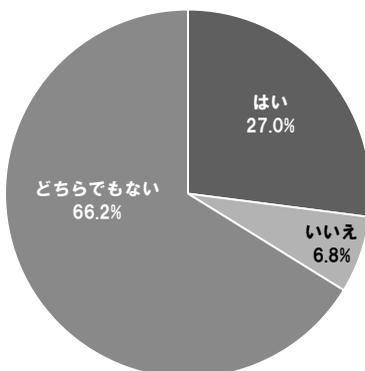
Q3. オンライン展示会に出展されて良かったと思いますか？



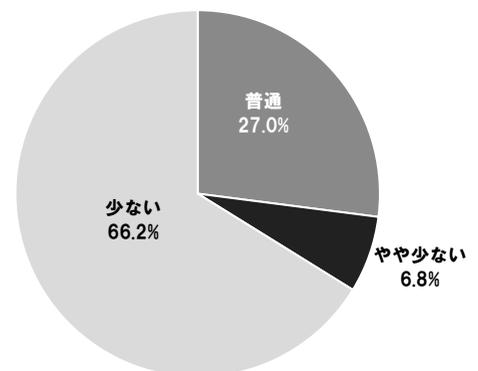
Q4. オンライン展示会に出展の成果はありましたか？



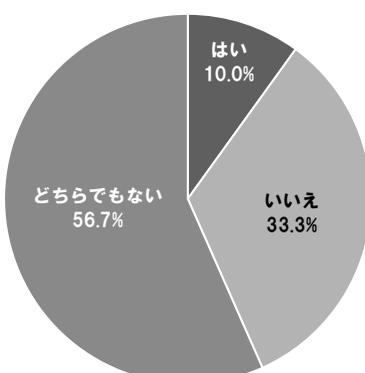
Q5. 配信セミナーの内容は充実していましたか？



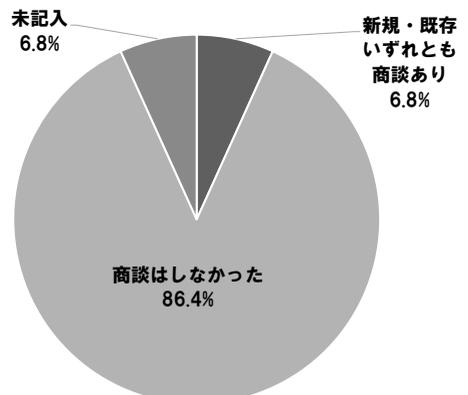
Q6. 来場者の数はいかがでしたか？



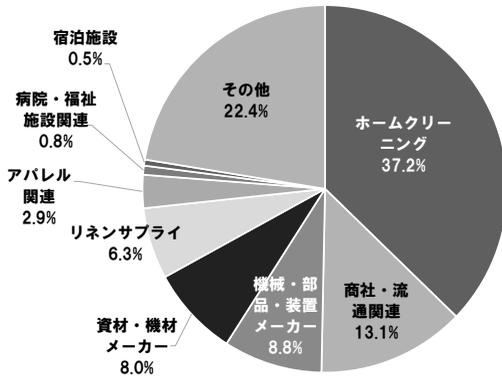
Q7. 来場者層はターゲットと合致していましたか？



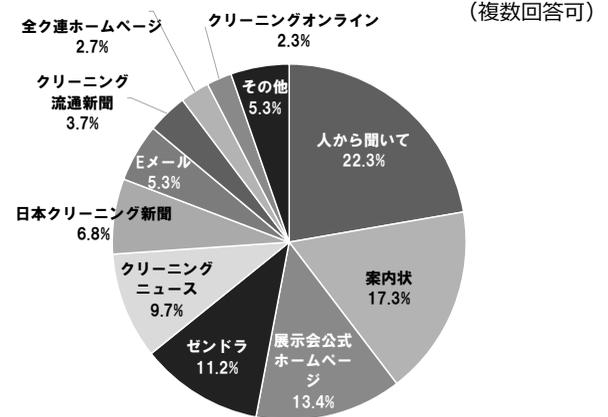
Q8. 商談はされましたか？



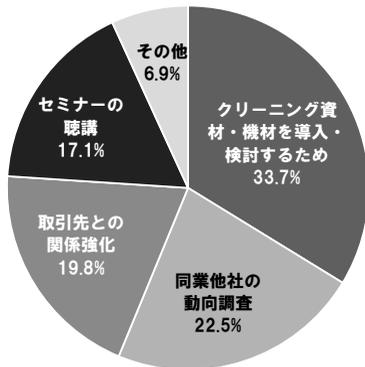
Q1. あなたの業種は何ですか？



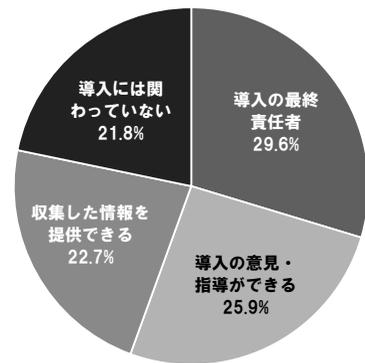
Q2. 本展示会を何でお知りになりましたか？



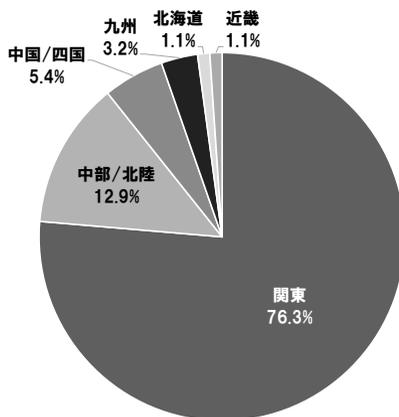
Q3. 本展示会への来場目的は何ですか？
(複数回答可)



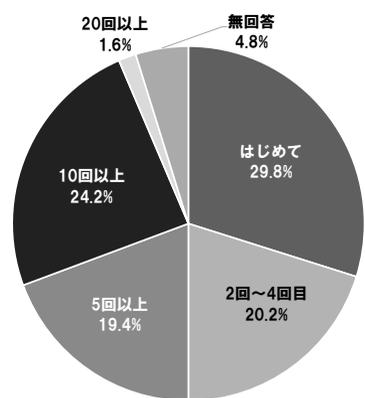
Q4. あなたは製品導入に対してどのような権限をお持ちですか？



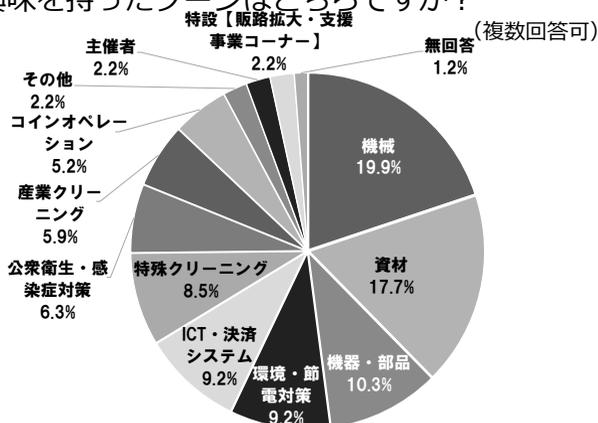
Q5. あなたの勤務先所在地はどちらですか？



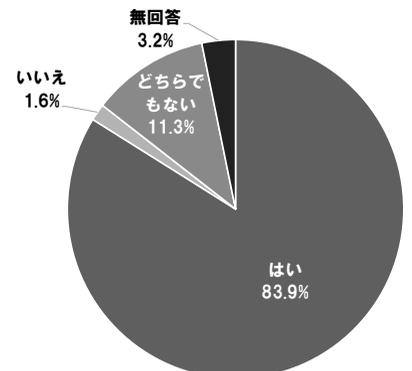
Q6. 本展示会へは何度目の来場ですか？



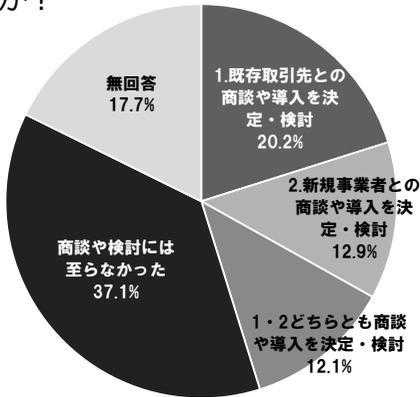
Q7. 興味を持ったゾーンはどちらですか？
(複数回答可)



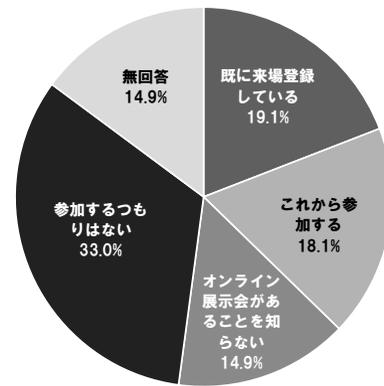
Q8. 本展示会はあなたの役に立ちましたか？



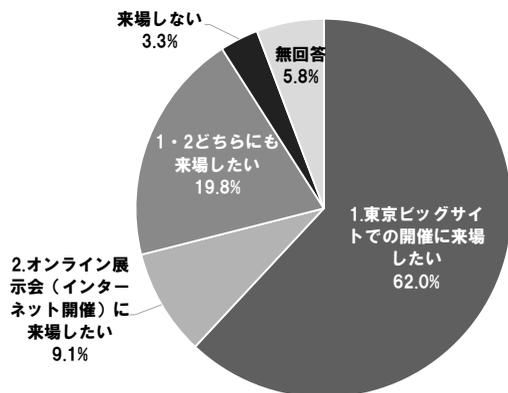
Q9. 本展示会で商談や導入を決定・検討されましたか？



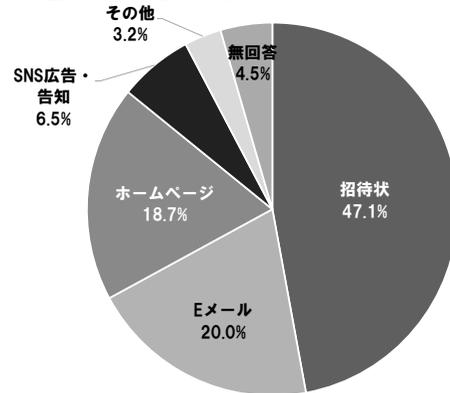
Q10. 本展のオンライン展示会には参加されますか？



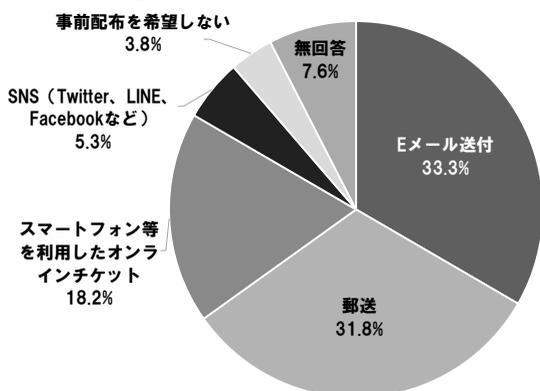
Q11. 次回も本展示会に来場したいと思いますか？



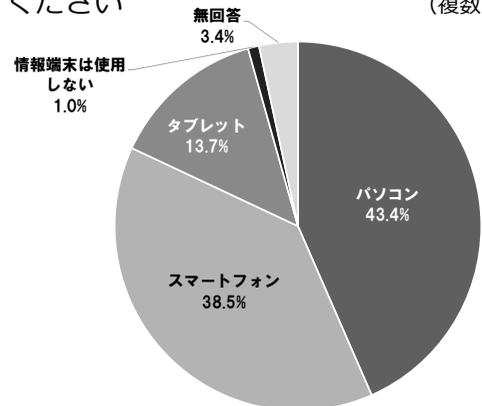
Q12. 本展示会の開催について、今後どのような告知を希望しますか？



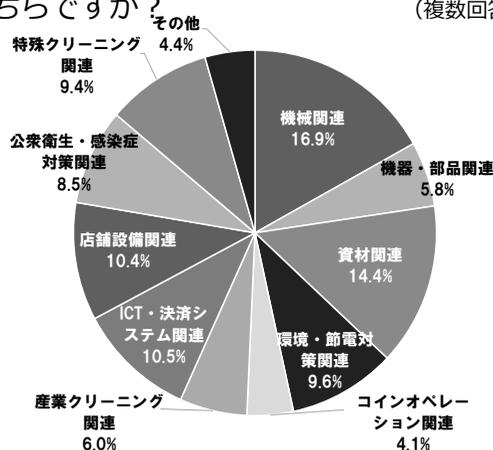
Q13. 展示会等の招待券はどのような方法で配布を希望されますか？



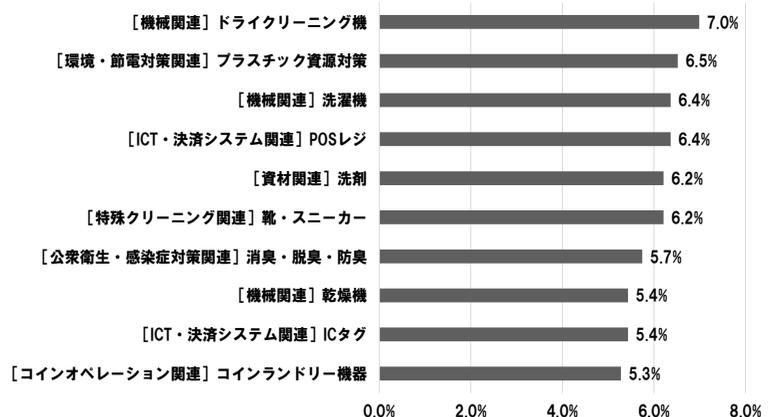
Q14. 日常にお使いになる情報端末を教えてください (複数回答可)



Q15. 今後出展してほしい商品・サービスはどちらですか？ (複数回答可)



〈商品・サービス別 選択の多い上位10種〉



■純広告

クリーニングオンライン	クリーニングニュース
クリーニング流通新聞	ゼンドラ
日本クリーニング新聞	

■掲載一覧（告知・開催中・事後）

掲載日		媒体名	
2021年	5月	クリーニング流通新聞	クリーニングニュース
	6月	クリーニングニュース	クリーニングオンライン
	7月	クリーニング流通新聞	日本クリーニング新聞
	8月	クリーニングニュース	
	9月	ゼンドラ	
	10月	クリーニングニュース	日本クリーニング新聞
	11月	クリーニングオンライン 日本クリーニング新聞	クリーニング流通新聞
	12月	クリーニングニュース ゼンドラ	クリーニング流通新聞 日本クリーニング新聞
2022年	1月	クリーニングオンライン クリーニング流通新聞 日本クリーニング新聞	クリーニングニュース ゼンドラ
	2月	ゼンドラ 東京新聞 日刊スポーツ プロパン新聞	クリーニング流通新聞 展示会営業ちゃんねる 日刊ゲンダイ 日本クリーニング新聞
	3月	月刊 電気と工事 月刊 LPガス リサイクル通信	クリーニングニュース プレジデントオンライン 月刊 近代食堂
	以降 予定	週刊東洋経済 毎日新聞	クリーニングニュース 電波新聞

■放送一覧

放映日	番組名	局名
2月9日	あさイチ	NHK
3月4日	バイキングMORE	フジテレビ
3月21日	Monoモノ倶楽部	読売テレビ

案内状 (招待状)

オモて面

ウラ面

案内状 (招待状) のオモて面。イベントの概要、日程、会場、参加費、申し込み方法、問い合わせ先などを詳しく説明しています。

案内状 (招待状) のウラ面。セミナーの紹介、出展者一覧、会場案内図、お申し込みのお願いなどを掲載しています。

公式ホームページ

公式ホームページのスクリーンショット。トップページの内容、セミナー紹介、ご来場方法、店舗運営・収益向上に関する最新情報などを確認できます。

公式ホームページのスクリーンショット。セミナー紹介の続き、出展者一覧、会場案内図、お申し込みのお願いなどを確認できます。