

クリーニング産業総合展 2025

クリーンライフビジョン 21 in Tokyo

出展者・開催企画 情報

会 期：2025 年 11 月 26 日(水)・27 日(木) 10:00～17:00
※11 月 27 日は 16:00 終了
会 場：東京ビッグサイト 東 4 ホール

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会(会長:野澤勝義/所在地:東京都新宿区)は、クリーニング業に関連する製品・技術・サービスなどあらゆる最新情報を発信し、業界の再興・新需要の創出に寄与する「クリーニング産業総合展 2025 クリーンライフビジョン 21 in Tokyo」を開催いたします。

『ニューノーマルが導く。クリーニング産業の新機軸!』をテーマに掲げ、新時代を担う様々な新製品・新サービスの開発や、業界内連携など、変化する市場に挑む情熱と志を持つ皆様とともに、本展を活発な商談機会、ビジネスパートナーとの出会い、革新的なアイデアを創出する場としてご提供します。

課題解決に向けた実務的で有用なセミナープログラム、イベントステージ等の実施も予定しています。

開催概要

名 称	クリーニング産業総合展 2025 クリーンライフビジョン 21 in Tokyo (公式サイト: https://clv21.jp/)
テ ー マ	ニューノーマルが導く。クリーニング産業の新機軸!
会 期	2025 年 11 月 26 日(水)・27 日(木)
時 間	10:00～17:00 ※11 月 27 日は 16:00 終了
会 場	東京ビッグサイト 東 4 ホール
入 場 料	1,100 円(税込)※招待券持参者、来場登録者は無料
主 催	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会
特 別 協 力	一般社団法人クリーンライフ協会
後 援	厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都(予定)
協 力	一般社団法人日本産業機械工業会、日本クリーニング用洗剤同業会、 全日本クリーニング機械連合会、日本クリーニング生産性協議会、 全国クリーニング協議会、一般社団法人日本リネンサプライ協会(順不同)
協 賛	一般社団法人日本病院寝具協会、 特定非営利活動法人日本繊維商品めんてなんす研究会、 クリーニング情報ネットワーク協議会、一般財団法人日本消費者協会、 一般社団法人日本ダイアパー事業振興会、一般社団法人日本ダストコントロール協会、 クロロカーボン衛生協会、公益社団法人全国ハウスクリーニング協会、 公益財団法人日本防災協会、公益財団法人日本小型貫流ボイラー協会、 クリーニング流通新聞、日本クリーニング新聞社、一般社団法人日本衣料管理協会、 一般社団法人繊維評価技術協議会、全日本婦人子供服工業組合連合会、 一般財団法人日本繊維製品品質技術センター、一般財団法人カケンテストセンター、 一般財団法人ケケン試験認証センター、日本羽毛製品協同組合、 一般社団法人日本寝具寝装品協会、全国ふとんクリーニング協会(順不同)

出 展 者 一 覧 (共同出展者を含む)

50 音順 (10 月 9 日現在 ※一部予定含む)

出展ゾーン	会社・団体名
機械	アイナックス稲本株式会社
	アサヒ繊維機械工業株式会社
	株式会社イツミ製作所
	小片鉄工株式会社
	株式会社ケーアイ
	株式会社サン京都
	株式会社三幸社
	株式会社ジャヴス
	全国クリーニング機械トータルネットワークグループ
	多賀電気株式会社
	株式会社 TOSEI
	直本工業株式会社
	株式会社ハシマ
	株式会社ファイトジャパン
	株式会社プレックス
	三浦工業株式会社
	ワイエイシイマシナリー株式会社
機器・部品	有限会社ダイヤ商会
	株式会社ライト
資材	株式会社アオイ商会
	アンドオン株式会社
	エイエムジー株式会社
	株式会社オリタニ
	三愛工業株式会社
	Save the Ocean 株式会社
	株式会社ツー・エム化成
	株式会社ナカノ
	マルソー産業株式会社
	株式会社モチヅキ
	GASKO Co., Ltd.
	LMH Co.
環境・節電対策	中央開発株式会社
	株式会社フナボリ
産業クリーニング	株式会社アンドライン
	株式会社ミューチュアル

出展ゾーン	会社・団体名
ICT・決済システム	株式会社アクティブ
	株式会社カンリー
	KISCO 株式会社
	T-クラフト
	株式会社デジジャパン
	東京オータス株式会社
	株式会社リプラス
	株式会社レッツリフォーム
	SPOTAG Electronics Co.,Ltd.
特殊クリーニング	有限会社アクアメイトクリーンサービス
	株式会社小羽皮革
	東京ホールセール株式会社
その他	クリーニング通信社
	全国ふとんクリーニング協会
	ゼンドラ株式会社
	株式会社タイミー
	有限会社日本クリーニング新聞社
	株式会社日本政策金融公庫
	株式会社 VIP グローバル
主催者ゾーン	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

<注目イベント>

イベントステージプログラム

(10月9日現在 ※内容・時間は、変更になる場合があります)

第2回 CLEANICHELIN(クリニシュラン)

11月26日(水)

主催:全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

企画:中央青年部会

店舗表彰企画「CLEANICHELIN」(クリニシュラン)は、全国のクリーニング店を対象に、クリーニング事業者が気になる「憧れのクリーニング店」を推薦するイベントです。同業者が今後の自店のビジョンをより具体的にイメージし、夢の実現につなげることや、クリーニング店の好事例を学び共有することで、クリーニング業界を元気づけることを目的としています。

今回の第2回クリニシュランでは、全国からエントリーしたクリーニング事業者が、自店の先進的な取り組みや好事例をプレゼンします。ぜひ経営戦略にお役立てください！



写真はいずれも2023年に開催した第1回クリニシュランの様様

めざせ！C-1 グランプリ 「お店の売りを盛り込んだロープレ対決」

11月27日(木)

13:00-15:30

主催:特定非営利活動法人日本繊維商品めんてなんす研究会

クリーニングアドバイザー(CA)資格制度による接客技術を競う、クリーニング店における接客コンテストです。今回は出場各社の売りを盛り込んだロープレ対決で競います。様々なタイプのお客様を相手に優れた接客を披露していただきます。今回は特別にお客様役としてプロの俳優をお招きして実施します。

セミナープログラム

(10月9日現在 ※内容・時間は、変更になる場合があります)

11月26日(水)

10:45-11:30

「社長が辞めれば会社は伸びる」

30数年前、年商1億から父親と共に事業拡大を行い、年商10億を超えたころ父親と社長交代。『親父は俺に会社を任せて良い辞め方をしたな〜』と憧れを感じる。そんな思いから、20年前の社長就任時、最初に読んだ本は「社長の幸せな辞め方」。55歳までに社長を辞めようと決意走り抜けた20年。クリーニング人生30年の歩みと、2年前倒して社長交代を実行した理由をお伝えします。

力こぶホールディングス(株)
代表取締役 沼崎 周平 氏



11:45-12:30

「はじめての量子力学的くらし: 人生が好転できたとしたら」

具体的な行動や考え方、そしてそれを続けるためのヒントをお伝えしています。私の経験を、同じように悩む方々に届けたいという思いからです。大きな成功や劇的な変化を求めるのではなく、日々の中で少しずつ積み重ねる小さな行動が、未来を大きく変える力を持っていることを知ってほしい。そして、その一步一步が、やがて理想の未来を引き寄せる鍵になることをお伝えしたいと思っています。

すべての内容が、あなたが今日から実践できるように工夫されています。そして、このセミナーを受けると、あなた自身が未来を変える力を持っていると実感していただけるはずです。

どうか、このセミナーが小さな希望の灯をともし事になりますように。そして、その灯がやがて大きな光となり、あなたの未来を明るく照らしていくことを心から願っています。

それでは、一緒に未来を作り上げる旅を始めましょう！

協力:(株)ファイトジャパン

クリーニングやました(株)
代表取締役 山下 桂市 氏



12:45-13:30

「あなたのハッピーエンドのための事業承継、スモールM&Aのご提案」

長年レッツが提案してきた衣類の修理ノウハウを誰でもできるように最も簡単に低コストでできるようにしました。そして皆様の長年の課題、事業承継についてレッツのスモールM&Aをご提案します。廃業の前にご検討ください。

(株)レッツリフォーム
代表取締役 高柳 光生 氏



13:45-14:30

「利益の出し方教えます。計画すれば利益は出る！」

どうすれば利益が出るか教えます。赤字の会社も黒字転換！

(株)ハクオウシステム
代表取締役社長 乗本 邦彦 氏



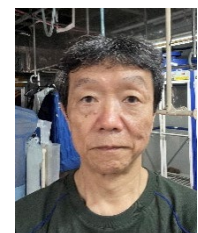
14:45-15:30

「あと十年やるなら是非！後継者いるなら必見！かんたん！高品質のつくり方」

低迷を続ける「ホームクリーニング」。低迷の理由を考察し、ホームクリーニングの未来を共に考えましょう！クリーニングの品質とは？品質はコントロールできるのか？基本に立ち返り「クリーニングの品質向上」を考えます。

協力:(株)ファイトジャパン

(株)ファースト・サークル
代表 戸田 恵介 氏



11月27日(木)

10:45-11:30

「地方のクリーニング店三代目社長の夢を叶える万能メソッド」

戦略 MG マネジメントゲーム®で戦略会計を学び、戦略と戦術の具体的な理解により経営者の決断と実行をより確実なものとする。クリーニングとは何を売するのか？お客様の求めているものとは？商売の本質から考えるクリーニングのあり方や顧客戦略、高付加価値化まで思考方法のヒントをお話いたします。

協力：(株)ファイトジャパン

戦略 MG マネジメントゲーム®インストラクター
岐阜県クリーニング業生活衛生同業組合理事長 郷 義徳 氏



11:45-12:30

「評価よりも大事なことークリニシュラン受賞から始まった本当の変化ー」

店舗と作業工程を見直した結果、2023年にクリニシュランという素敵な賞をいただきました。その後、2年かけて少しずつ、顧客層や相談内容、現場の意識改革等、会社の本当の変化が始まりました。業務改革がきっかけで起きている、数々の変化について、今回はその経緯も踏まえて共有させていただきます。

協力：(株)ファイトジャパン

クリーニングたまがわ
マネージャー 橋本 緑 氏



12:45-13:30

「リネンサプライ事業のすすめ」

ホームクリーニング工場からリネンサプライ工場への転換の実例。連続式洗濯機などの大型設備を使用しないコンパクト、高効率、高収益なリネンサプライシステムをご紹介します。

(株)ひかりシステムフォーム
代表取締役 吉川 睦人 氏



13:45-14:30

「今日からできる！ワンランク上のアイロンテクニック講座」

量販店、百貨店等のスーツ仕上げアイロン 32年で約500万着を仕上げた経験を生かし、仕上げを綺麗に早くできる裏技技術を一挙公開します！

基本アイロン仕上げのやり方から、絶対やってはいけない3要素など洗い後の着崩れした製品もアイロンテクニックで新品同様に出来る技術を特別に伝授します！

協力：(株)ファイトジャパン

(株)竜光
代表取締役社長 仁科 貴博 氏



14:45-15:30

「なぜクリーニング店は売上を上げるために」

Google マップ運用を最優先で取り組むべきなのか」

クリーニング業界の集客方法がチラシからWeb検索に移行しており、特にGoogleマップが来店に繋がるツールとして注目されています。本セミナーでは、Googleマップの重要性や具体的な活用法、成功事例等を解説します。

(株)カンリー
マーケティング部 部長 神田 大成 氏



同 時 開 催 イ ベ ン ト

日本クリーニング生産性協議会主催 ダイバーシティセミナー

11月27日(木) 14:00-16:00 東京ビッグサイト 会議棟 703 会議室

「あなたの“常識”で売上はあがりますか？私たちが変えてきた”当たり前”のかたち
女性リーダーで売上アップ！武蔵境自動車教習所の人材戦略」

若者の車離れによる顧客減少を逆手に取り、人気を集める仕組みを築いた武蔵境自動車教習所・高橋明希氏のセミナーに加え、クリーニング業界で活躍する女性経営者3名が、課題解決の仕組みについてパネルディスカッションをおこないます。

主催:日本クリーニング生産性協議会

ゲスト

株式会社武蔵境自動車教習所 代表取締役社長
高橋 明希 氏

パネリスト

(株)エイブル 代表取締役 小山 恵美子 氏
(有)AK コーポレーション 代表取締役 清田 明子 氏
(株)オーク 代表取締役 奥村 香理 氏

<事前予約制>

日本クリーニング生産性協議会 会員 4,000 円、非会員 8,000 円／問い合わせ先:TEL 03-3750-3455

以上

<本件に関するお問い合わせ先>
クリーンライフビジョン 21 運営事務局
TEL:03-5289-0038 / E-Mail:info@clv21.jp